КРУГЛЫЙ СТОЛ

«ЧТО ПРОИЗОЙДЕТ, ЕСЛИ ОТПУСТИТЬ ЦЕНЫ НА ЖНВЛП?»

Правительство откажется от регулирования цен на российские жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты (ЖНВЛП) стоимостью до 50 руб. Что будет, если правительство позволит фармкомпаниям самостоятельно поднимать цены на недорогие лекарственные средства, входящие в список ЖНВЛП? Какие ожидаются последствия после принятия этого закона? Приведет ли это к подорожанию лекарств массового спроса? Эти вопросы журнал «Аптечное дело» обсудил с экспертами фармрынка.

Сергей Шуляк,
генеральный директор DSM Group

> Определенные действия здесь необходимы, так как в противном случае самые доступные лекарства просто вымываются с рынка и аналоги обходятся покупателю намного дороже.

Правительство РФ сделало заявление о том, что в ближайшем будущем планируется отказаться от регулирования цен на российские жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты (ЖНВЛП), стоимость которых не превышает 50 руб. Также выдвигается предложение о поддержке фармацевтических компаний, которые производят данную продукцию, с помощью субсидий. Определенные действия здесь необходимы, так как в противном случае самые доступные лекарства просто вымываются с рынка и аналоги обходятся покупателю намного дороже.

По данным DSM Group, за 8 месяцев 2016 года объем продаж в аптеках препаратов из списка ЖНВЛП составил 132 млрд руб. в ценах закупки аптек (35% от продаж лекарственных препаратов в целом). В структуре ЖНВЛП заметно значительное снижение доли «дешевых» лекарственных препаратов, стоимостью до 50 руб., в 2016 году. В сравнении с аналогичным периодом в 2015 году за период январь – август 2016 года доля «дешевых» лекарственных препаратов, стоимостью до 50 руб., снизилась с 46,7 до 43,8% в стоимостном объеме. В упаковках данный показатель упал с 52,2 до 48,1%, а сегмент лекарственных препаратов категории «от 50 до 150 руб.» имел при этом значительный рост.

За последний год заметна динамика увеличения средней цены на ЖНВЛП. Средняя стоимость лекарственного препарата до 50 руб. в 2016 году увеличилась на 4% по сравнению с аналогичным периодом 2015 года и составила 24,7 руб. в розничных ценах. Остальные же ценовые сегменты списка показали снижение этого показателя.

> Задача этого закона – вывести препараты из зоны убыточности.

По основным законам экономики процесс работает в обе стороны: если лекарство продается по цене ниже себестоимости, его перестают производить. Однако, если цена на препарат становится неадекватно высокой, его перестают покупать. Поэтому один путь, по которому может пойти государство, – предоставить возможность рыночным механизмам отрегулировать сложившийся дисбаланс. Другой путь – позволить повышать цену на препараты нижнего ценового сегмента, ограничив такое повышение определенным порогом. Однако с экономической точки зрения такой порог сложно однозначно определить для всей линейки препаратов низкого ценового сегмента.

Если отвечать на вопрос, приведет ли к удорожанию лекарств закрепленная нормативно возможность индексации цены (свободного ценообразования) на препараты низкого ценового сегмента, то, наверное, приведет. Но ведь в этом и задача – вывести препараты из зоны убыточности. Насколько могут вырасти цены – вопрос сложнее, и оценивать каждый кейс необходимо индивидуально.

Мария Борзова,
руководитель проектов Фармацевтического направления юридической фирмы VEGAS LEX

> Вне всяких сомнений, инициатива приведет к подорожанию сегмента ЖНВЛП отечественных фармпроизводителей, а за этим обязательно произойдет новое повышение цен всего нижнего ценового сегмента.

Для отечественной фармотрасли самостоятельное изменение цен на недорогие лекарственные средства, входящие в список ЖНВЛП, означает возможность производителя индексировать (точнее, повышать) цены на такие медикаменты в соответствии с изменением их себестоимости (увеличение цен на ввозное сырье, уровня инфляции и т.п.). На данный момент такой возможности наша фарма условно лишена, поскольку есть возможность изменять цены один раз в год и только на величину прогнозируемой/утвержденной инфляции.

В отношении нелокализованных зарубежных фармпроизводителей такая возможность принципиально отсутствует, так как речь идет только о поддержке национального производителя. Снижение маржинальной рентабельности (вплоть до отрицательной) в данном сегменте будет приводить к «вымыванию» из него медпрепаратов тех иностранных производителей, которые не смогут (или не захотят) такие издержки на себя принять. В первую очередь это коснется производителей препаратов-дженериков, поскольку у них по сравнению с производителями оригинальных лекарств значительно меньшая рентабельность из-за меньшей зарегистрированной цены. Таким образом, после введения возможности индексации теоретически на российском фармрынке должны остаться препараты-оригинаторы и дженерики российского производства. Это можно назвать «программа «Импортозамещение» в действии», так как эта инициатива позволит увеличить конкурентоспособность российского производителя.

Вне всяких сомнений, инициатива приведет к подорожанию сегмента ЖНВЛП отечественных фармпроизводителей, а за этим обязательно произойдет новое повышение цен всего нижнего ценового сегмента. Что касается лекарств с ценой до 50 руб., повышение может быть от 25 до 50% (в некоторых случаях возможно и удвоение цен – на медикаменты стоимостью до 15–20 руб.).

Настасья Иванова,
директор фармдистрибьютора «Интер-С Групп»